

Analiza mobilności populacji

Kwiecień 2018r.

Nowe źródła informacji

Maciej Maciejewski



O czy będziemy rozmawiali:

- **Flux Vision**
- **Outdoor API**

Miasto w obliczu decyzji

Ilu mieszkańców
korzysta codziennie z
infrastruktury?

Turystyka
Kto odwiedza miasto?
Skąd do nas
przyjeżdża?



Gdzie mam budować
placówki oświatowe,
szpitale?

Transport
Jak zaplanować siatkę
połączeń, na czym się
koncentrować, jak
na bieżąco weryfikować?

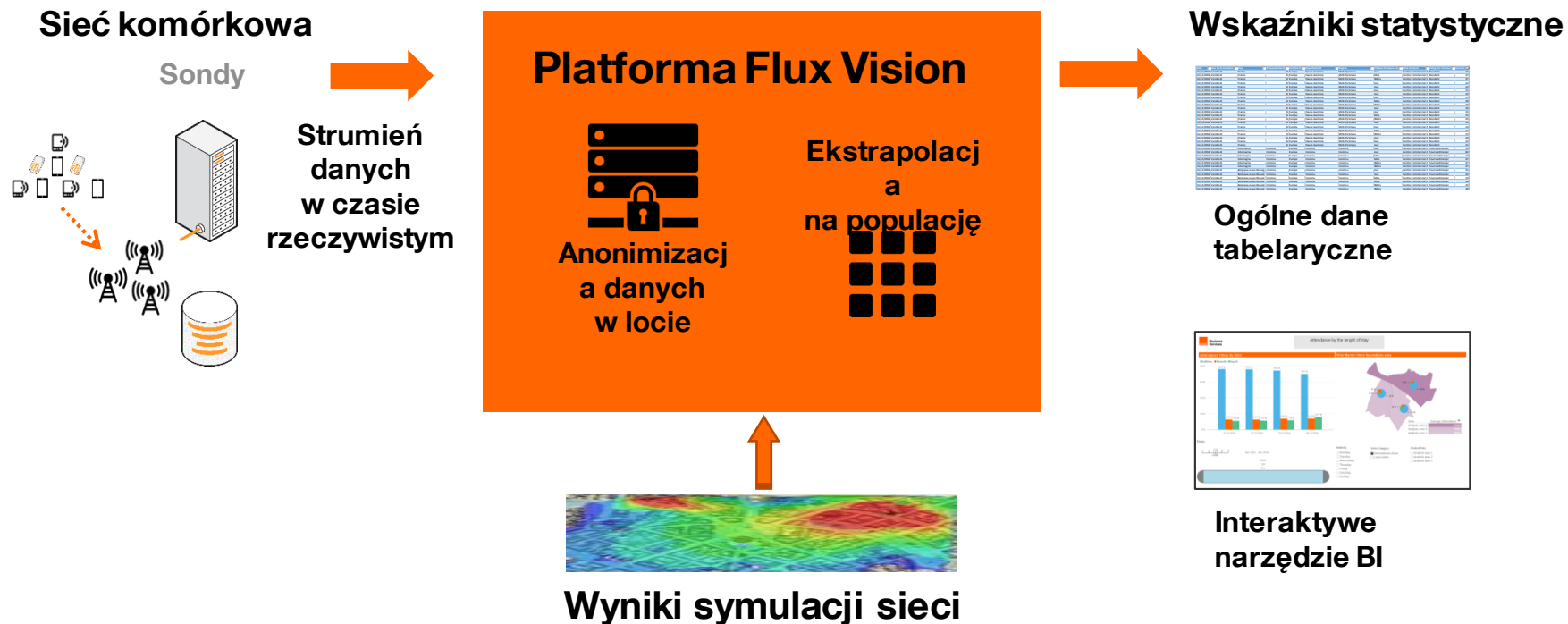
#1

Flux Vision

Film

[https://www.youtube.com/
watch?v=HJBF-Clyqj8](https://www.youtube.com/watch?v=HJBF-Clyqj8)

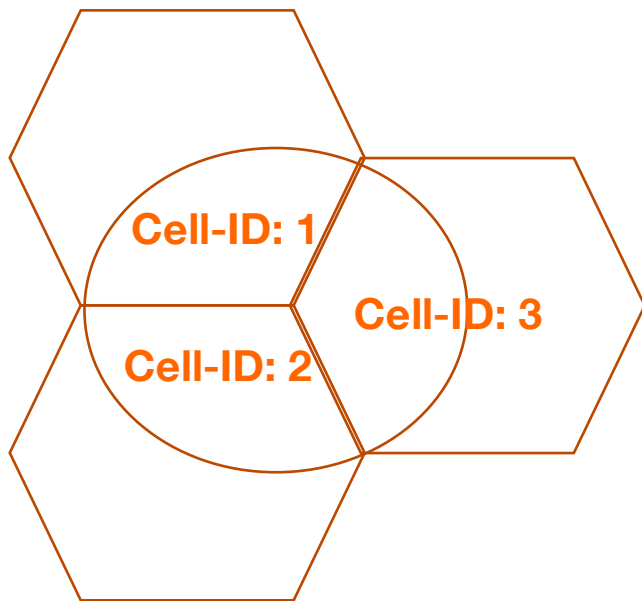
Schemat działania



Definicja zakresu raportu przed rozpoczęciem analizy

#2 Outdoor API

Podstawowe informacje



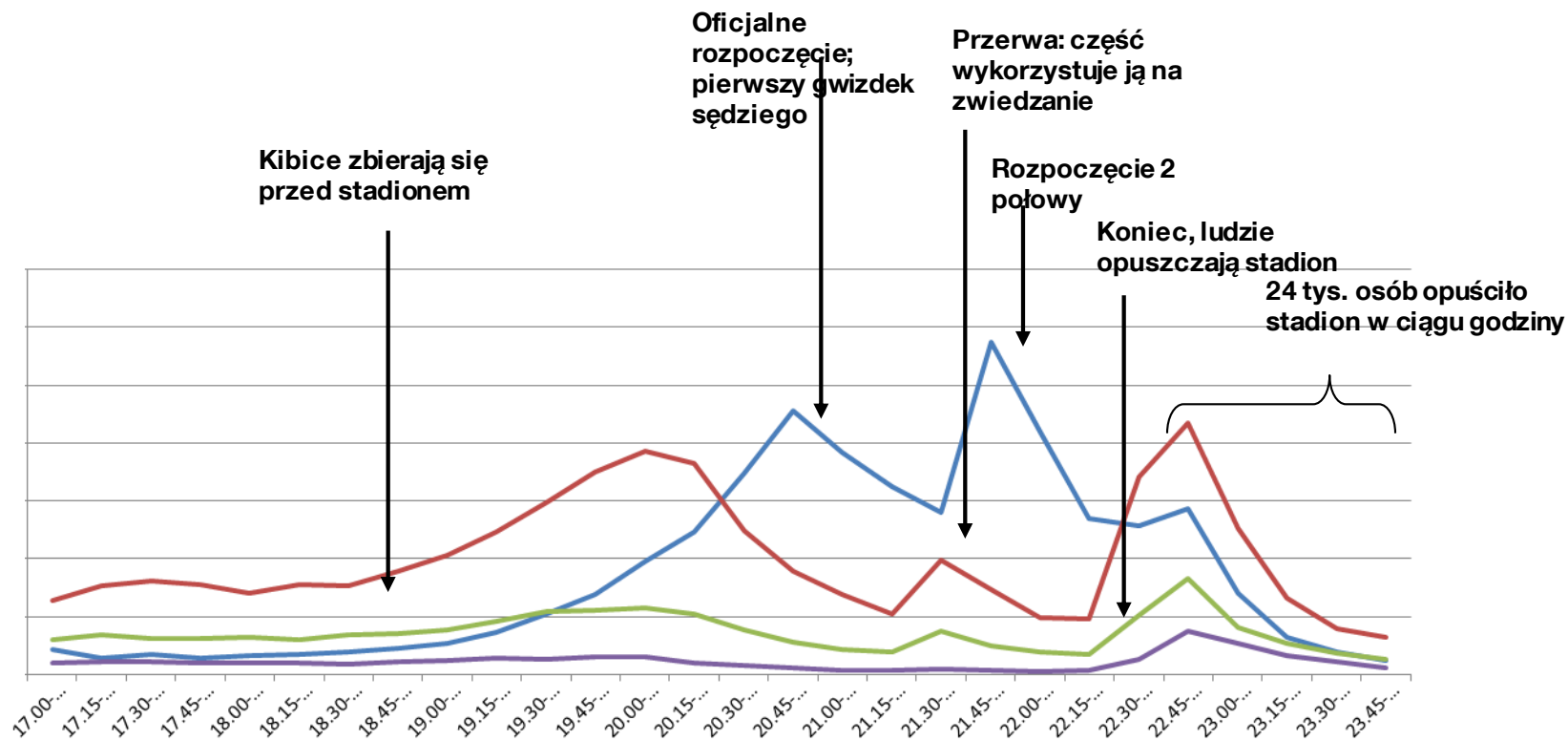
Dostępne dane statystyczne:

- Przedziały czasowe: 15 min, 60 min, 24 godz.
- Minimalna, raportowana liczba w przedziale czasowym =10,
- MCC (Mobile Country Code) – informacja o urządzeniach w roamingu w sieci Orange

Definiowanie obszaru dla statystyki:

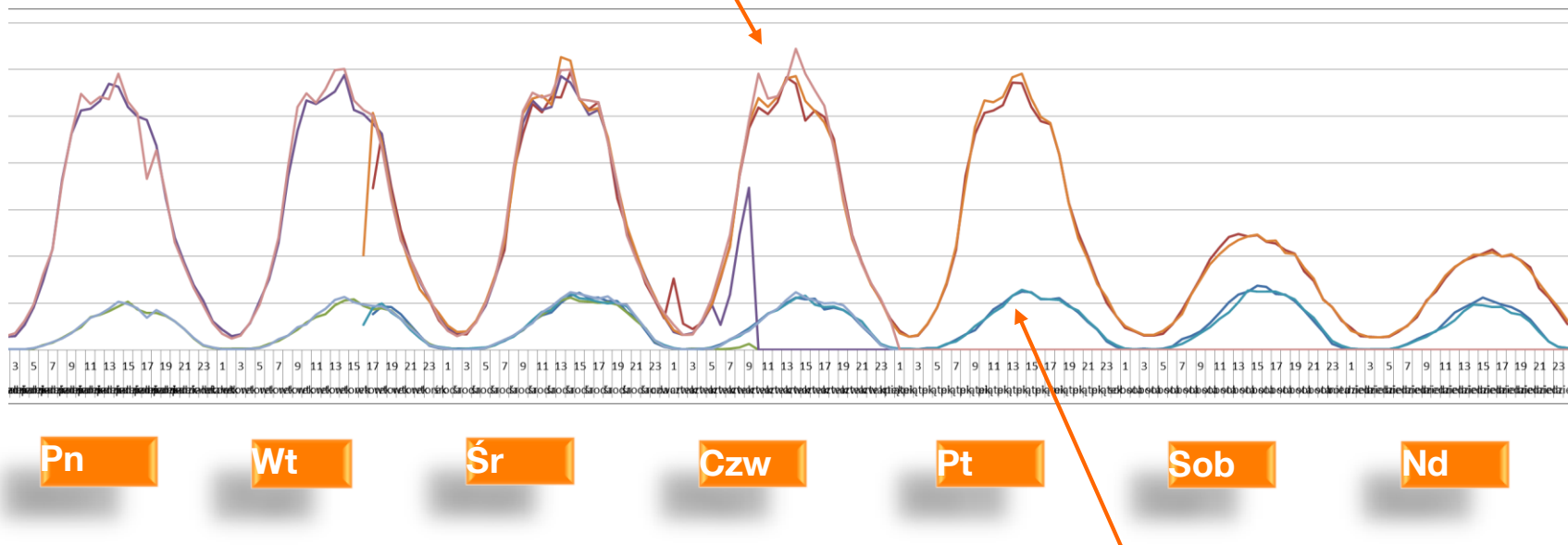
- Wskazanie LAC i CellID

Analiza statystyczna meczu piłki nożnej



Analiza ruchu dla centrum handlowego

Ruch wokół centrum handlowego



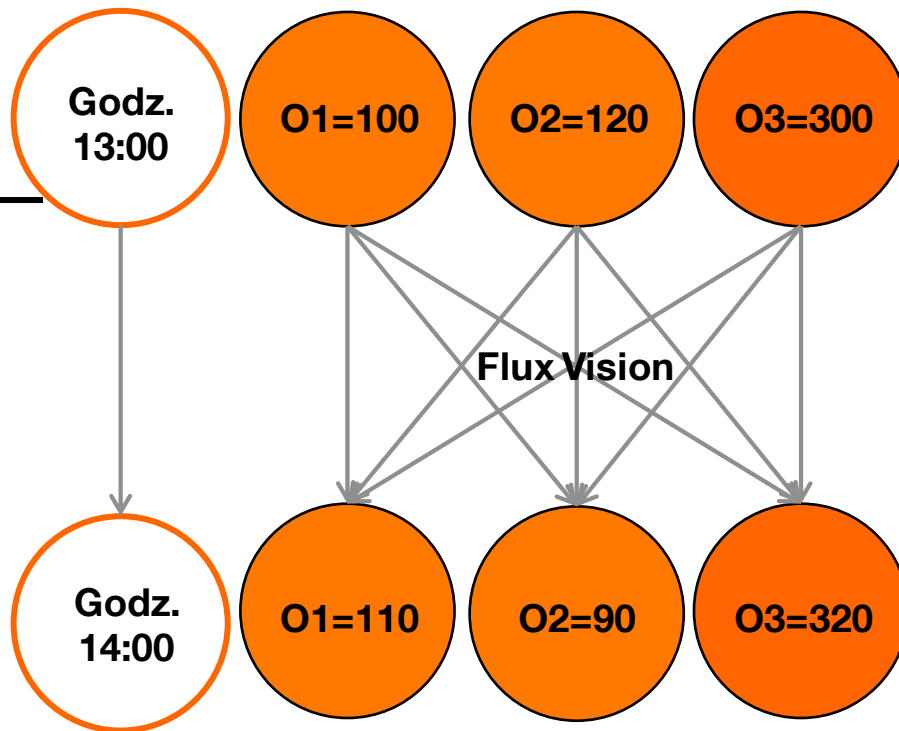
Ruch w centrum handlowym

#3 Podsumowanie

Porównanie funkcjonalności Outdoor i Flux Vision

Outdoor

Statystyka dla wybranego obszaru i kwantu czasu



Flux Vision

Statystka przepływów potoków urządzeń pomiędzy lokalizacjami.

Dane demograficzne

Informacja statystyczna o wieku i płci

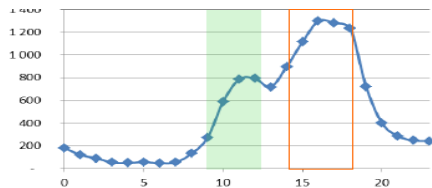
Obszary zastosowania

Geomarketing

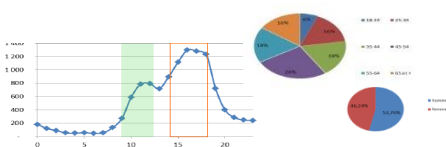
catchment area



zarządzanie pracą w szczycie

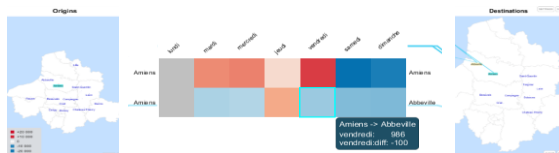


zarządzanie kampaniami reklamowymi (outdoor)

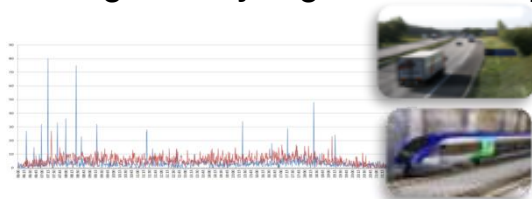


Transport

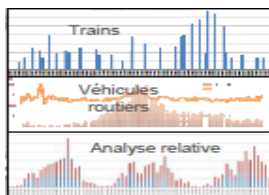
początek-koniec



segmentacja wg. środka transportu

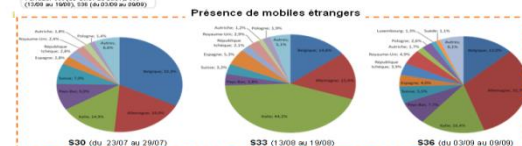


monitorowanie ruchu



Turystyka

ruch turystyczny



analiza wydarzeń

Exemple de résultat n°11 : étude sur un événement précis, le feu d'artifice du 14 juillet parc Borely

